



PROYECTO EDUCATIVO FUNDACIÓN CON TUS MANOS

DIRECTORIO Y EQUIPO DE TERRENO 2024

Presentación

A lo largo del año 2024 como FCTM hemos llevado a cabo un proceso de reflexión y diálogo que nos ha permitido revisar nuestra acción, renovar nuestros propósitos y prepararnos para celebrar los 20 años de existencia.

Ha iluminado este proceso la relectura de nuestra experiencia a lo largo de los años, el diálogo con personas, líderes y grupos de nuestro entorno, la reestructuración de nuestros equipos de trabajo con la incorporación de nuevas personas y la redefinición de roles y tareas, la sistematización de las actividades que se realizan en los diferentes grupos y la mirada a nuestra realidad con un diagnóstico que nos hace escuchar las nuevas necesidades a las que debemos responder.

Durante esta reflexión y búsqueda con todos los miembros de la FCTM, participantes de los grupos, monitoras, equipo de terreno, directorio, rscj, colaboradores y voluntarios, **renovamos nuestra opción por la Justicia Social** para contribuir aquí en Michaihue y San Pedro de la Costa a que todos tengan los mismos derechos y oportunidades. Queremos seguir trabajando para que no haya diferencias, contribuyendo a la integración social, creando lazos, incluyendo a todos, fomentando la participación, eliminando barreras. Nuestro desafío es abordar la causa de la pobreza y la exclusión social, dos aspectos de la falta de justicia que aún sufren muchos de nuestros vecinos.

Seguimos comprometidas/os con el desarrollo humano para ayudar a mejorar calidad de vida, expandir las capacidades de cada uno y cada una para que tengan vida digna. Queremos dar a cada persona su espacio, su oportunidad para crecer integralmente, ser escuchada, interactuar con otros y descubrir las capacidades que tiene para aportar en el bien común. Nuestro desafío es visibilizar este aporte a través de acciones concretas y coherentes, que surgen de la escucha de la realidad y del deseo de acompañarnos para crecer juntos/as hacia una sociedad que no ponga barreras.

Volvemos a elegir los VALORES que nos permiten realizar nuestra misión **y confirmamos nuestro compromiso de vivirlos en consecuencia y entregarlos:**

La JUSTICIA hoy para nosotros supone actuar para reducir desigualdades y aumentar la integración en nuestro contexto.

La SOLIDARIDAD nos pide preocupación por los otros, disposición a salir del yo por el bien de todos, inclusión y apoyo sin distinción.

La PARTICIPACIÓN toma forma de implicación y responsabilidad, de movimiento de apertura, colaboración y sentido de comunidad y pertenencia.

La DIGNIDAD se juega en las relaciones de cuidado, respeto y reconocimiento que todos/as las personas necesitamos para no sentirnos anuladas y ponernos de pie.

Es hoy irrenunciable para nosotros, como miembros comprometidos con la FCTM:

- Entregar confianza y actuar con transparencia y respeto cultural para favorecer el empoderamiento y el compromiso de las personas en el esfuerzo por mejorar su calidad de vida personal y comunitaria.

- Cuidar, en contra del abuso y explotación que predomina en nuestra cultura, tratándonos con respeto, acercándonos a los demás e incluyendo a todos/as.
- Actuar comunitariamente, con otros, abrir ventanas, mantener redes, avanzar trabajando de forma colaborativa, atentos al entorno y la contingencia
- No perder el sentido de acogida, mantener diversidad de talleres y optar por las mujeres, los niños, jóvenes, adultos mayores y medio ambiente.
- Expresar nuestro carisma del Corazón de Jesús y, cómo él, estar atentos a los más vulnerables, integrarlos y ayudarles a crecer como personas entregándoles formación.

Nos acercamos a los 20 años de la FCTM buscando renovar nuestra misión, nuestro plan de acción y organización para enfocarnos con más claridad en el objetivo en medio de nuestras tareas de cada día. Para ello:

Hacemos memoria, nos reubicamos ante el objetivo de la FCTM, reconocemos y agradecemos los avances, no damos por perdido nada de lo vivido.

Miramos nuestro entorno que ha cambiado, lo escuchamos, nos cuestiona, nos sabemos más parte de él. Necesitamos apertura a la comunidad para generar sinergia entre las organizaciones e instituciones del sector.

Adaptamos nuestro actuar de manera creativa, abordando las causas y necesidades reales, implicando a las personas y abriéndonos a espacios nuevos.

Nos sentimos más cuerpo y fomentamos la colaboración de todos. La participación nos trae un sentido de pertenencia y un compromiso más profundo y liberador.

Sistematizamos, planificamos, organizamos el trabajo, lo revisamos y adaptamos para renovarlo constantemente y poder ofrecer espacios de protección, escucha, encuentros y sanación.

NOS INSPIRAN DOS FUENTES EDUCATIVAS:

La de la Sociedad del Sagrado Corazón que nos regala **la visión educativa de Santa Magdalena Sofía Barat** y nos invita a cuidar en nuestra tarea de formar personas las siguientes dimensiones:

1. El proceso de humanización
2. El camino hacia la transformación
3. La práctica arraigada en el silencio y en la contemplación
4. La formación del pensamiento y de la conciencia crítica
5. La práctica intencionada
6. La búsqueda de un horizonte común
7. Ir más allá de las fronteras para servir a todos.

La de la Educación Popular que nos aporta el trabajo de **promoción social de Paulo Freire** y su teoría y metodología basada en:

1. La finalidad de cambiar la realidad siendo cada uno/a sujeto de su historia, para construir ciudadanía y comunidad.
2. La conciencia crítica y la autodeterminación de cada persona y grupo
3. El valor de la experiencia y el conocimiento de cada persona, grupo, comunidad y cultura
4. El análisis colectivo, la participación y el diálogo
5. Partir de la realidad para reflexionarla, entenderla y volver a ella para transformarla
6. Aprender de la experiencia, acoger los aciertos y errores como nuevos aprendizajes
7. Espiral del aprendizaje: experiencia - análisis - acción – experiencia – análisis – acción...

PLAN DE ACCIÓN – FCTM 2025 A 2027

Esta planificación la hemos elaborado para los próximos 3 años de la FCTM. Contiene tareas para cada año. Es fruto del trabajo conjunto del equipo de terreno, el directorio, las rscj y las y los participantes de los grupos. Para asegurar la continuidad y el avance en lo que nos hemos propuesto, revisaremos y evaluaremos de forma constante el proceso y cuidaremos la transmisión de la información para el traspaso de las tareas.

FODA realizado en agosto del 2024:

Fortalezas: disponibilidad para ayudar en momentos de crisis y Valorar el aire limpio y nuestra cercanía con el mar

Oportunidades: Ideas y acciones de otros barrios y Puntos limpios

Debilidades: Violencia, , drogadicción, deserción escolar y Falta de cultura, dependencia

Amenazas: Estigmatización, Desinformación de las RRSS y Mala tenencia de animales

Para el **manejo de estas amenazas y debilidades:**

Participar en actividades y recibir a otros en las nuestras

Vincularnos con programas de la Municipalidad: senda, depto. Vif, jóvenes, tenencia de animales

Entregar formación sobre RRSS y otras

Los énfasis que hemos definido y que se reflejan en cada objetivo y estrategia de este plan de acción son:

Los grupos prioritarios a los que se orienta nuestra acción son: Niñez y adolescencia, mujeres y adultos mayores

La formación que ayude a crecer, que fortalezca el sentido de pertenencia e identidad es una prioridad que queremos ofrecer transversalmente en todas las acciones, grupos y celebraciones de la FCTM. Queremos que sea nuestro aporte también en el trabajo en redes con otras organizaciones e instituciones locales.

La participación de todos/todas, tanto dentro de la FCTM como en las acciones en el entorno, es un valor que queremos fomentar para que en todas nuestras acciones las personas y grupos de Michaihue y San Pedro de la Costa se sientan protagonistas y responsables.

Queremos contribuir a **mejorar la calidad de las relaciones interpersonales**, especialmente dentro y entre los grupos de la FCTM, promoviendo la cultura del cuidado también con la comunidad, nuestro entorno y el medio ambiente.

Nos hemos propuesto 7 objetivos:

Desafío: SUSTENTABILIDAD

Objetivo 1: Lograr la sustentabilidad de la FCTM para un mejor funcionamiento y servicio, a través de recursos humanos y económicos.

Estrategias:

1. Captación y seguimiento de socios y voluntarios
2. Captación de recursos económicos fondos públicos y voluntariado
3. Difusión
4. Mantenimiento de la infraestructura
5. Mantener la vigencia legal y financier de FCTM

Desafío: PLANIFICACIÓN

Objetivo 2: Desarrollar un plan de trabajo que contribuya a responder a las necesidades de la población y que se exprese en la articulación de diversos programas y talleres de la FCTM.

Estrategias:

1. Confección de Proyecto Anual y cada tres años.
2. Evaluación semestral y anual.
3. Participación en la planificación y realización del plan común para fortalecer la identidad de la FCTM con acciones concretas, según necesidades.
4. Revisión y difusión permanente de protocolos, manual de reglamento interno básico, plan de emergencia.
5. Actualización constante de manual de roles y funciones

Desafío: FORMACIÓN

Objetivo 3: Generar un programa de formación orientado a niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores que favorezca el autocuidado y el cuidado de los otros/as y del medio ambiente, incluyendo la salud mental y desarrollo emocional.

Estrategias:

1. Trabajar con las directivas y representantes de los talleres y de otras organizaciones comunitarias, fortaleciendo su liderazgo y experiencia comunitaria
2. Formación integradora e inclusiva
3. Promover transversalmente la cultura del cuidado y del buen trato hacia la propia persona, los demás, el ambiente reconociendo la cultura del abuso existente.
4. Estimular creativamente la reflexión-acción a través de las artes escénicas, teatro, música, etc.

Desafío: PERTENENCIA

Objetivo 4: Fortalecer la unión, el compromiso, la permanencia y el sentido de pertenencia entre los miembros de la fundación, de los diferentes grupos (niños, jóvenes, mujeres, adultas mayores...)

Estrategias:

1. CoResponsabilidad
2. dares a conocer entre los distintos grupos

Desafío: VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN

Objetivo 5: A través de una estrategia comunicacional, dar mayor visibilidad a la FCTM para que sea conocida y captar más participantes y beneficiarios/as.

Estrategias:

1. Activar y mantener actualizadas las redes sociales.
2. Vinculación de los socios a la FCTM
3. Representación de la FCTM en la Comunidad de Michaihue y San Pedro de la Costa
4. Mantener vínculos con Instituciones Públicas y Privadas, como: Colegio SC, Universidades, Institutos.
5. Señalética de acceso
6. Renovar nuestra estrategia comunicacional

Desafío: VINCULARSE – INTEGRACIÓN - REDES.

Objetivo 6: Abrirnos a la comunidad/población mejorando nuestra acogida a los demás, nuestra relación y coordinación con las organizaciones comunitarias y sus líderes que buscan los mismos objetivos de contribuir a transformar la realidad.

Estrategias:

1. Trabajar en las relaciones humanas dentro de la FCTM (entre todos los participantes de la FCTM) y hacia afuera (con la comunidad y población)
2. Vincularse con organizaciones creando lazos, compartiendo actividades, mejorando la comunicación.
3. Integración de las diversas organizaciones e instituciones de Michaihue y San Pedro de la Costa, promoviendo desde la FCTM el trabajo colaborativo entre todas las organizaciones e instituciones.

Desafío: JÓVENES.

Objetivo 7: Convocar a jóvenes del sector a formar parte de un taller que responda a sus necesidades e intereses, convirtiéndolos en protagonistas de su desarrollo.

Estrategias:

1. Convocatoria de monitores
2. Convocatoria de jóvenes del sector Michaihue y San Pedro de la costa.
3. Planificación anual de un espacio de encuentro y formación para jóvenes

Junto a este plan elaboramos los siguientes instrumentos de trabajo y organización que nos facilitan nuestra tarea de cada día:

- Protocolos:
 1. Trabajo con adultos en situación de vulnerabilidad social)
 2. Prevención de abusos de niños y adolescentes
 3. Prevención de acoso laboral (Ley Karin)
 4. Plan de emergencias
 5. Cuidado del Medio Ambiente
- Manual de funciones :
 1. Directorio y equipo de terreno
 2. Trabajadora Social
 3. Encargada de comunicaciones
 4. Encargada de mantención
 5. Perfil del monitor/a de Ayekantun}